

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR



LE BAROMÈTRE VIAVOICE – BPCE DES PROJETS DES FRANÇAIS RÉALISÉ POUR *LES ÉCHOS* ET FRANCE INFO

Publication
jeudi 23 février 2012
Levée d'embargo :
jeudi 23 février
à 6 heures



Viaoice

Sondages Etudes Conseil
9, rue Huysmans 75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viaoice.com

François Miquet-Marty
Maïder Chango-Beffa
Aurélien Preud'homme



Sommaire et note technique

Synthèse des enseignements

Nette amélioration des perspectives des ménages pour les trois prochains mois 3

Questions récurrentes

Principaux indicateurs : présentation comparée	6
Évolution du pouvoir d'achat	7
Postes de dépenses les plus préoccupants	8
Intention d'épargne	10
Intention de consommation courante	11
Intention d'achat immobilier	12
<i>Indice synthétique des intentions de dépenses</i>	13

Questions d'actualité

Préoccupations sur le pouvoir d'achat	15
Le pouvoir d'achat dans le débat politique	16

Note technique de réalisation du sondage

Sondage Viavoice réalisé pour BPCE, Les Echos et France Info.

Interviews effectuées jeudi 16 et vendredi 17 février 2012, par téléphone.

Échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les libellés figurant entre parenthèses dans ce rapport n'ont pas été proposés aux personnes interrogées, mais ont été spontanément cités par ces dernières.



Principaux enseignements

Nette amélioration des perspectives des ménages pour les trois prochains mois

L'horizon s'éclaircit pour la situation financière des Français au cours des trois prochains mois, sur l'ensemble de nos indicateurs : les inquiétudes en matière de pouvoir d'achat se résorbent, et les ménages sont moins nombreux à envisager une baisse de leurs dépenses ou de leur épargne, signe d'une amélioration de leurs perspectives à court terme.

Certes, les ménages perçoivent toujours des difficultés majeures en cette période de stagnation économique. Ils sont toujours très peu nombreux (10 %) à envisager une amélioration de leur pouvoir d'achat dans un contexte de stabilisation des salaires et d'augmentation des prix, notamment ceux de l'essence. Ils ne trouvent pas non plus, dans le débat politique, de réponses concrètes au problème croissant du coût de la vie qui devrait pourtant peser lors des prochains scrutins électoraux.

Pour autant, cette amélioration est de bon augure, et pourrait s'avérer décisive si elle devait s'amplifier dans les prochains mois, alors que tous les acteurs économiques, rassurés par la stabilisation des marchés, attendent aujourd'hui une reprise de l'« économie réelle », en grande partie dépendante du moral et de la consommation des ménages.

Une baisse du pessimisme significative en matière de pouvoir d'achat, de dépenses et d'épargne

Les perceptions en matière de pouvoir d'achat pour les mois à venir se font moins pessimistes : ainsi, alors qu'il y avait encore, en janvier, une majorité de Français (54 %) qui déclaraient que leur pouvoir d'achat allait diminuer, ils ne sont plus aujourd'hui que 42 % à le penser, soit un recul de 12 points en un mois.

En outre, cette amélioration a un impact sur les intentions d'épargne et de dépenses :

- Seuls 34 % des ménages envisagent de dépenser moins d'argent dans les trois prochains mois, en baisse de 6 points. Ils sont par ailleurs 56 % (+8) à envisager de dépenser autant d'argent et 8 % (-2) de dépenser plus d'argent : on remarque ainsi que la baisse des perceptions pessimistes n'entraîne pas pour autant une hausse des perspectives optimistes.
- De la même manière, 26 % envisagent de mettre moins d'argent de côté, en baisse de 6 points, et 10 % (+2) plus d'argent de côté.
- Enfin, les intentions d'achat de voitures s'améliorent également légèrement, avec 8 % (+1) des personnes interrogées qui envisagent d'acheter ou de changer de voiture.

Ainsi, sans être résolument optimistes, les Français apparaissent aujourd'hui moins résignés que ces derniers mois, marqués dès août 2011 par une crise de la dette anxigène et qui, en déstabilisant les marchés, a empêché toute reprise et donc toute amélioration sensible du pouvoir d'achat.



Principaux enseignements

L'essence devient la préoccupation majeure en matière de pouvoir d'achat, devant l'alimentation

Si la conjoncture actuelle est plutôt, pour les ménages, à l'amélioration de leurs perspectives macro-économiques, elle n'en reste pas moins encombrée d'inquiétudes majeures, avec au premier rang le prix de l'essence. Celui-ci devient en effet, pour la première fois depuis mai 2011, la préoccupation majeure en matière de pouvoir d'achat, devant l'alimentation.

Surtout, c'est le seul poste de dépense essentiel, avec le logement, à ne pas s'orienter à la baisse en termes de préoccupations : 43 % des personnes interrogées placent ainsi l'essence parmi les postes de dépense les préoccupant le plus, contre 41 % (-3) pour l'alimentation, 31 % (-4) pour l'électricité, 16 % (+4) pour le logement.

Or cette situation est problématique car, d'une part, elle grève le budget des ménages, mais surtout elle introduit un sentiment de résignation face à une envolée des prix perçue comme inévitable, tant le cours du brut dépasse les débats politiques nationaux avec notamment ces derniers jours le boycott par l'Iran des entreprises pétrolières françaises et britanniques.

Les Français ne trouvent pas dans le débat politique de réponses convaincantes en matière de pouvoir d'achat

A deux mois du premier tour de l'élection présidentielle, la question du pouvoir d'achat ne paraît pas, comme en 2007, faire la différence entre les divers candidats. Certes, cette question est devenue, avec la crise, particulièrement prégnante, avec 85 % des Français qui jugent cette préoccupation importante (dont 41 % « très importante »).

Pour autant, seuls 13 % d'entre eux déclarent avoir entendu des « propositions convaincantes » de la part de candidats à l'élection présidentielle, quels qu'ils soient, sur le pouvoir d'achat, et 83 % disent au contraire n'avoir rien entendu de convaincant. Une opinion largement majoritaire qui se retrouve, dès lors, dans toutes les catégories de population.

Près de cinq ans après le « travailler plus pour gagner plus » de Nicolas Sarkozy, qui avait su ainsi attirer les suffrages de nombreux électeurs, la question de l'amélioration du pouvoir d'achat apparaît aujourd'hui décrédibilisée et reste pour une large majorité des Français sans véritable solution.

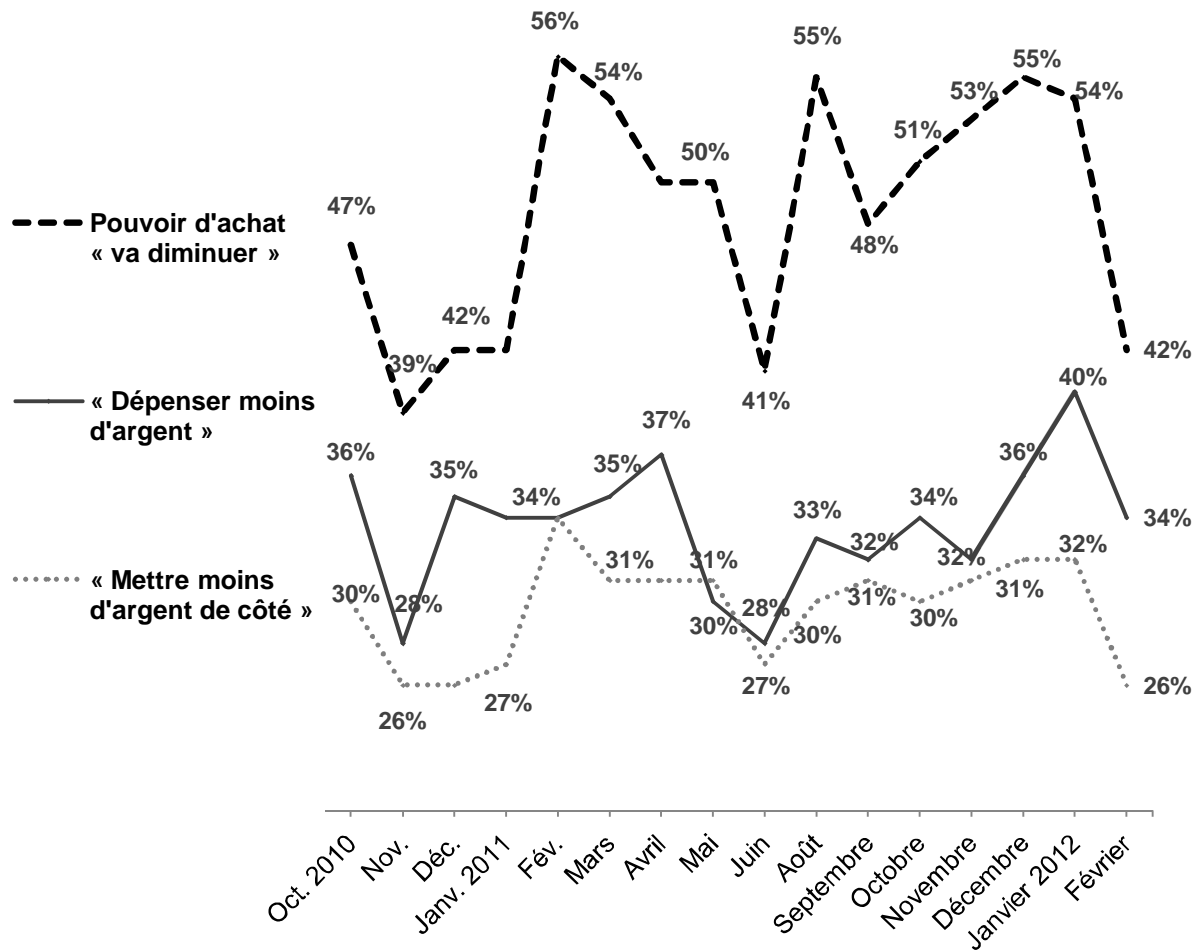
A background image showing a close-up of a hand holding a pen, poised to write on a document. The document has some text and a grid pattern, but it is out of focus. The lighting is dramatic, with a mix of purple, blue, and red tones.

IV QUESTIONS
RÉCURRENTES



Principaux indicateurs : présentation comparée

Perceptions négatives : pouvoir d'achat, épargne et consommation



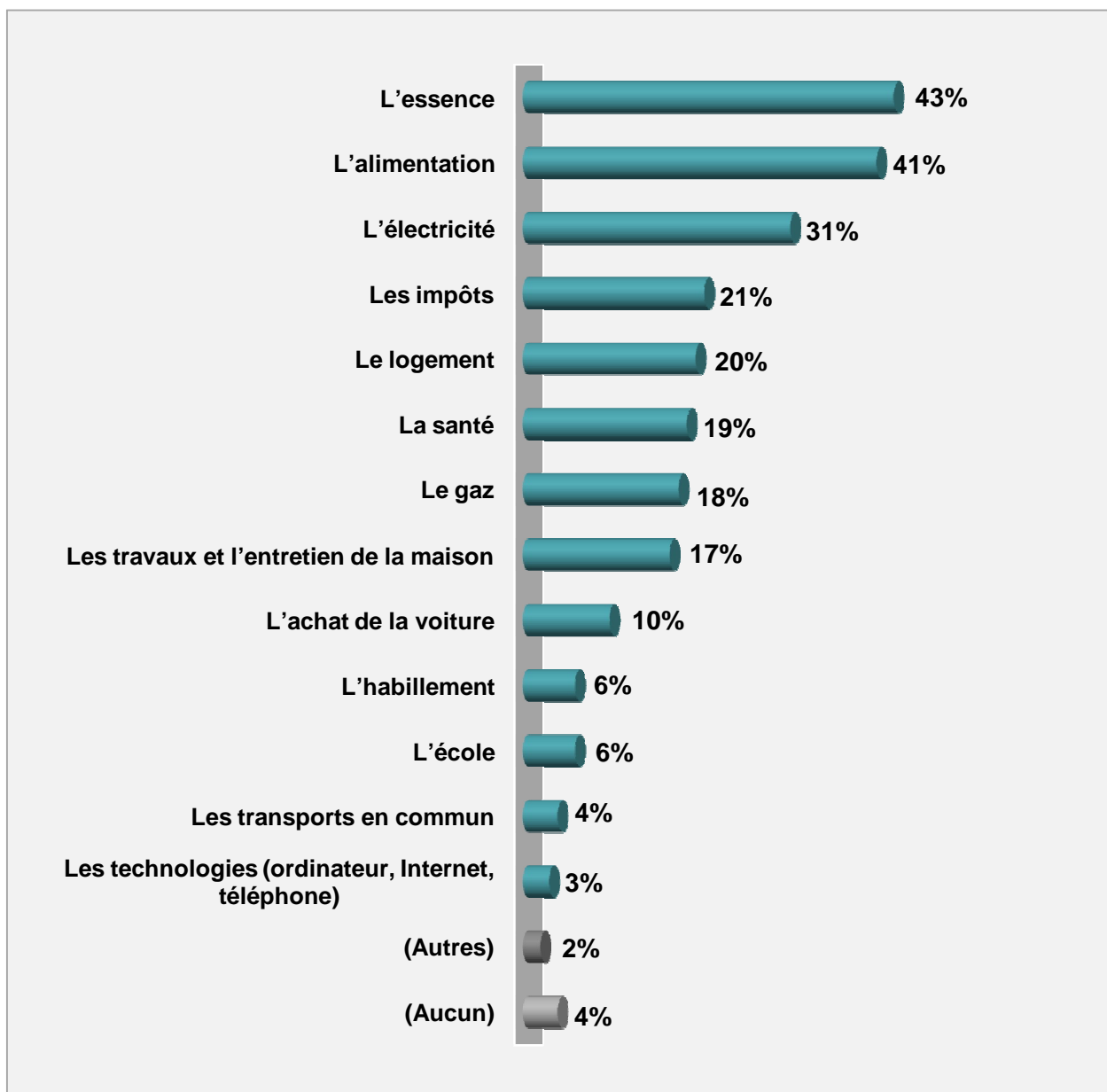
 **Évolution du pouvoir d'achat**

Au cours des trois prochains mois, à votre avis, est-ce que votre pouvoir d'achat...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Va fortement augmenter	5	7	6	4
Va un peu augmenter	7	7	8	6
Sous-total « Va augmenter »	12	14	14	10
Va rester stable	30	29	31	43
Va un peu diminuer	28	27	25	25
Va fortement diminuer	25	28	29	17
Sous-total « Va diminuer »	53	55	54	42
(Ne se prononce pas)	5	2	2	5
Total	100	100	100	100



Postes de dépenses les plus préoccupants

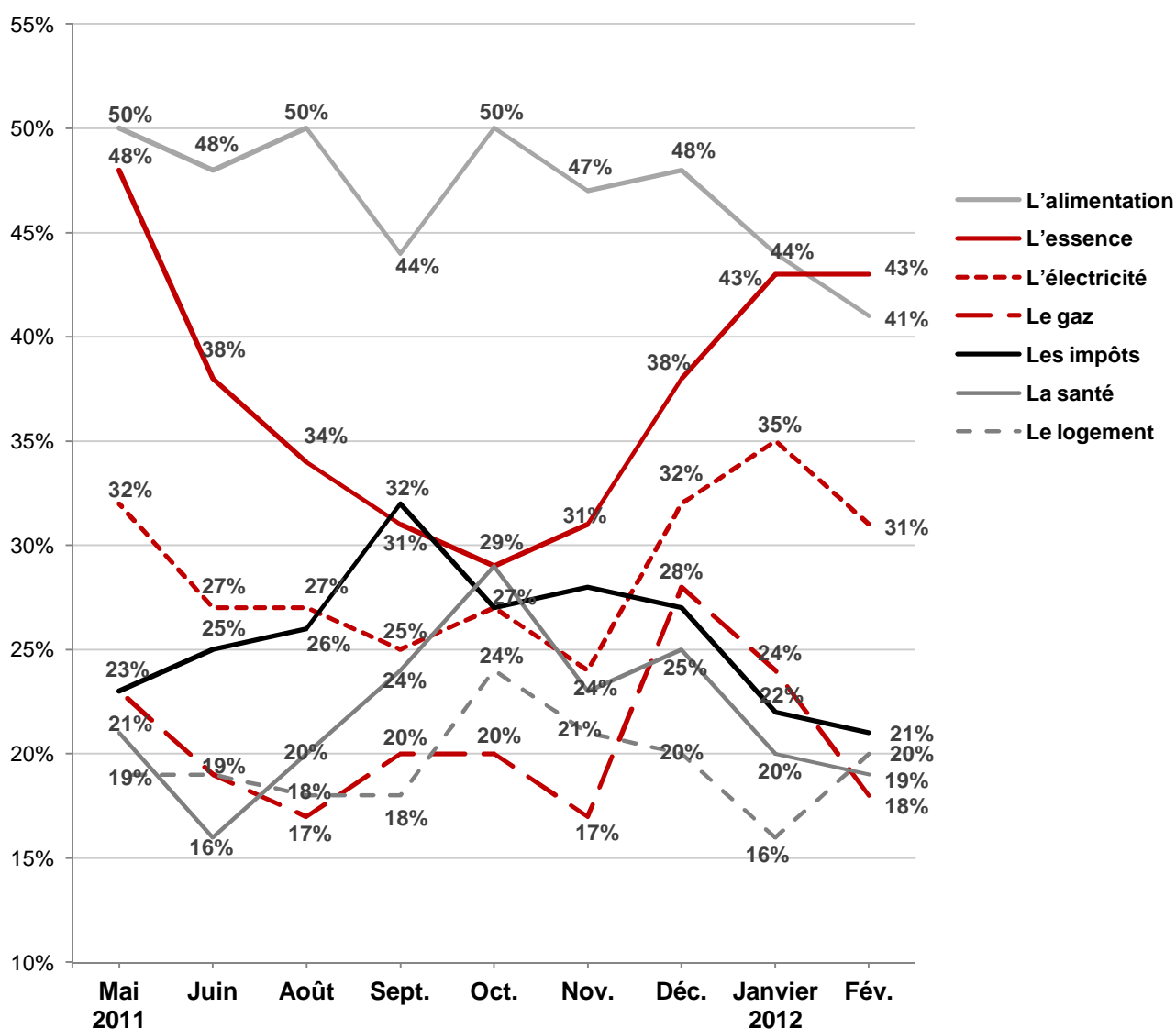
Pour les trois prochains mois, quelles sont les dépenses qui vous préoccupent le plus pour votre pouvoir d'achat ? (Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %)





Postes de dépenses les plus préoccupants : évolution

Pour les trois prochains mois, quelles sont les dépenses qui vous préoccupent le plus pour votre pouvoir d'achat ? (Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %)



 **Intention d'épargne**

Au cours des trois prochains mois, envisagez-vous de...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Mettre plus d'argent de côté que ces derniers mois	9	10	8	10
Mettre autant d'argent de côté que ces derniers mois	34	38	36	37
Mettre moins d'argent de côté que ces derniers mois	31	32	32	26
(Je ne mets pas d'argent de côté)	24	19	23	25
(Ne se prononce pas)	2	1	2	2
Total	100	100	100	100



Intention de consommation courante

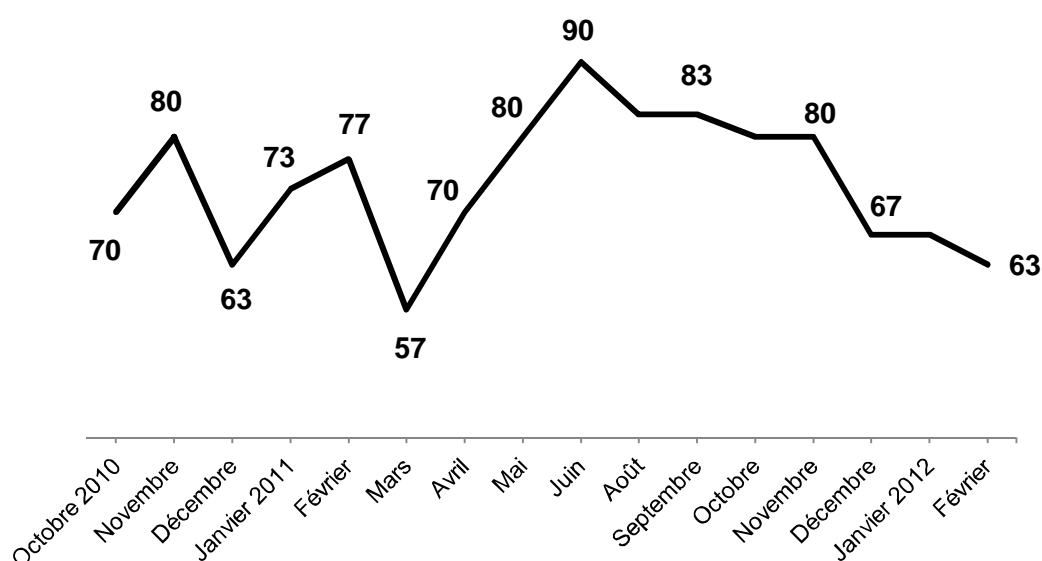
Au cours des trois prochains mois, pour l'alimentation ou l'habillement, envisagez-vous de...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Dépenser plus d'argent que ces derniers mois	12	9	10	8
Dépenser autant d'argent que ces derniers mois	53	54	48	56
Dépenser moins d'argent que ces derniers mois	32	36	40	34
(Ne se prononce pas)	3	1	2	2
Total	100	100	100	100

 **Intention d'achat automobile**

Au cours des trois prochains mois, envisagez-vous d'acheter ou de changer de voiture ?		
<i>En pourcentages</i>	Décembre	Février
Oui	7	8
Non	93	92
(Ne se prononce pas)	-	-
Total	100	100



Indice synthétique des intentions de dépenses



L'indice synthétique des intentions de dépenses des Français est issu des réponses données par les personnes interrogées aux trois questions précédentes :

- Intention de dépenses courantes à trois mois ;
- Intention d'achat immobilier à trois mois (mesuré un mois sur deux)
- Intention d'achat automobile à trois mois (mesuré un mois sur deux).

Il consiste en la moyenne des réponses positives apportées à chaque question.

Cette moyenne est multipliée par 10 afin d'offrir une meilleure lisibilité.



IV

QUESTIONS
D'ACTUALITÉ



Préoccupations sur le pouvoir d'achat

Pour vous, le pouvoir d'achat est-il une préoccupation...	
<i>En pourcentages</i>	Février
Très importante	41
Assez importante	44
<i>Sous-total « Importante »</i>	85
Pas vraiment importante	8
Pas du tout importante	6
<i>Sous-total « Pas importante »</i>	14
(Ne se prononce pas)	1
Total	100



Le pouvoir d'achat dans le débat politique

Et jusqu'ici, avez-vous entendu des propositions convaincantes pour le pouvoir d'achat, de la part de candidats à l'élection présidentielle, quels qu'ils soient ?	
<i>En pourcentages</i>	Février
Oui	13
Non	83
(Ne se prononce pas)	4
Total	100

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Viavoice
Sondages, études et conseil
pour la communication, les ressources humaines et le marketing

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Viavoice est une SAS indépendante.

